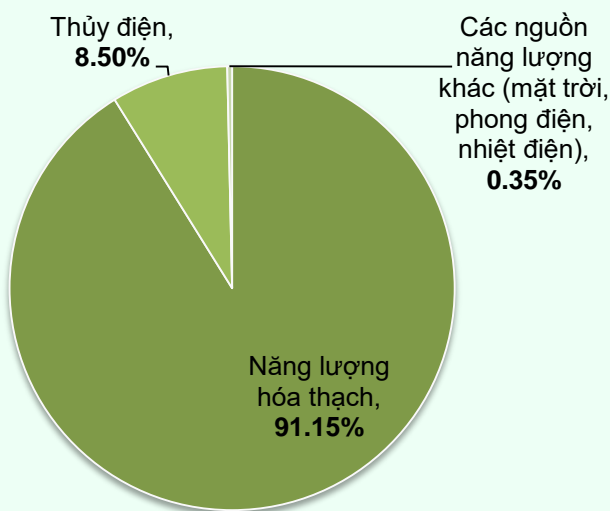


NHẬT BẢN TÁI KHỞI ĐỘNG ĐIỆN HẠT NHÂN

Vào ngày 11/8/2015, Nhật Bản đã quyết định tái khởi động một lò phản ứng hạt nhân tại nhà máy điện hạt nhân Sendai, tỉnh Kagoshima. Công ty Điện lực Kyushu cũng thông báo sẽ cho hoạt động lại lò phản ứng số 2 của nhà máy này vào tháng 10/2015. Ước tính tại Nhật Bản có khoảng hơn 30 lò hạt nhân được coi là có thể tái khởi động xét về mặt kỹ thuật.

Kể từ tháng 9/2013, Nhật Bản đã buộc phải ngưng hoạt động 48 lò phản ứng hạt nhân. Từ đó, chi phí cho nhập khẩu dầu hỏa đã tăng vọt kéo theo giá điện tăng trên 20%, buộc Nhật Bản phải nhập khẩu điện, cùng với việc quay lại sử dụng năng lượng hóa thạch cũng ảnh hưởng đến mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính theo như các cam kết đưa ra với cộng đồng quốc tế.



Các nguồn cho sản xuất điện tại Nhật Bản, giai đoạn 4/2014 – 3/2015
 Nguồn: Liên đoàn 10 công ty khai thác điện vùng

Do hoàn toàn không có nguồn tài nguyên thiên nhiên, đất nước này buộc phải phát triển năng lượng hạt nhân. Các nước có tỷ lệ tăng dân số cao và phát triển nhanh như Ấn Độ hay Trung Quốc cũng đang dần trở thành trọng tâm của công nghiệp điện nguyên tử. Hiện có 391 lò hạt nhân trên thế giới đang được khai thác, và có thể tăng thêm 60% vào năm 2040.

Có tới 57% người dân Nhật Bản phản đối việc tái khởi động lò hạt nhân, đa phần do ám ảnh sự tàn phá của hai quả bom hạt nhân trong Thế chiến II và thảm họa Fukushima vào tháng 3/2011. Đồng thời, có nhiều lo ngại về phương án xử lý chất thải hạt nhân trong dài hạn. Theo SCMP, Nhật Bản dự định xây một bể lớn ở độ sâu 300m dưới lòng đất để chứa chất thải hạt nhân đến 100.000 năm, là thời hạn cho bức xạ giảm đủ thấp để không gây nguy hiểm đến môi trường. Tuy vậy, mặc dù đã có nhiều nỗ lực từ năm 2002, chính phủ Nhật Bản vẫn gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm địa điểm xây dựng bể xử lý chất thải.

Theo RFI, Vnexpress

TOKYO GAS VÀ TOHOKU ELECTRIC POWER LIÊN KẾT BÁN ĐIỆN

Tokyo Gas Co., Ltd. và Tohoku Electric Power Co., Inc. đã đăng thông cáo báo chí, cho biết hai bên sẽ liên kết bán điện cho khách hàng lớn như các nhà máy ở Tokyo và khu vực lân cận. Theo dự kiến, hai bên sẽ thành lập một công ty mới vào tháng 10/2015 với tổng vốn 990 triệu yên Nhật, và bắt đầu kinh doanh điện từ tháng 04/2016. Bằng việc bán điện với

mức giá rẻ hơn Toyo Electric Power (TEPCO), hai công ty này mong muốn mở rộng thị phần trong Tokyo và các khu vực giáp Tokyo, nơi được dự đoán sẽ tăng trưởng.

Công ty mới này sẽ được Tokyo Gas và Tohoku Electric Power cung cấp điện rồi bán chủ yếu ở Tokyo và các tỉnh giáp Tokyo về phía Bắc. Do khu vực này có nhiều cơ sở của các doanh nghiệp vùng Tohoku phía Bắc Nhật Bản, nên có thể lôi kéo mạng lưới khách hàng của Tohoku Electric Power. Mặc dù chưa xác định rõ mục tiêu doanh thu nhưng hai bên mong muốn đạt doanh số vài trăm nghìn KW điện trong 5 năm tới.

Thêm vào đó, vào tháng 4/2016, việc bán điện cho các hộ gia đình sẽ do Tokyo Gas phụ trách. Tokyo Gas đặt mục tiêu chiếm 10% thị phần cung cấp điện cho doanh nghiệp lớn và các hộ gia đình nhỏ của khu vực Tokyo và ngoại ô Tokyo vào năm 2020. Tuy nhiên, do lượng điện tự sản xuất hiện chỉ vừa đủ nên công ty này sẽ phải liên kết với Tohoku Electric Power.

Tohoku Electric Power cũng được hưởng lợi từ liên doanh này vì có thể tận dụng được năng lực kinh doanh của Tokyo Gas. Ông Shinichi Okanobu, Phó Tổng Giám đốc Tohoku Electric Power, cho biết trong tương lai hai công ty cũng sẽ xem xét cả việc mua bán nhiên liệu như khí thiên nhiên hóa lỏng.

*Theo Tokyo Gas, Platts,
Kyodo News, Asahi Shimbun*

NHẬT BẢN HY VỌNG ĐƯA “WONDER 500” RA THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

Ngày 27/08/2015 vừa qua, Bộ Kinh tế Công thương Nhật Bản (METI) đã công bố “The Wonder 500” - 500 sản phẩm và dịch vụ du lịch nổi bật tại các địa phương trong nước nhưng chưa được biết đến ở nước ngoài. Đây là những sản phẩm thuộc nhiều ngành hàng như thực phẩm, nội thất, đồ gia dụng, văn phòng phẩm, vv... được ban giám khảo là các chuyên gia trong lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ lựa chọn từ hơn 1,900 sản phẩm khác nhau.

Đồng thời METI cũng cho ra mắt trang web “<https://thewonder500.com/>” tập hợp hình ảnh và thông tin về 500 sản phẩm và dịch vụ du lịch nói trên.

Những sản phẩm được chọn là sản phẩm địa phương nổi bật như ng chưa được biết đến tại nước ngoài sẽ được giới thiệu trên truyền thông và đem đi triển lãm tại các thị trường lớn và được quảng bá trên trang website chung. Hình ảnh và thông tin sản phẩm sẽ được viết thành sách và xuất bản để giới thiệu với cả thế giới về sức hấp dẫn của sản phẩm. Ngoài ra các sản phẩm và dịch vụ này còn được giới thiệu bởi các hãng truyền thông lớn và có mặt tại sự kiện giao lưu địa phương được tổ chức tại 6 điểm trên nước Nhật.

Theo đó, các sản phẩm sẽ được đem đến trưng bày và bán tại một số triển lãm lớn trong và ngoài nước như Tokyo International Gift Show Autumn 2015 lần thứ 30 hay Paris Design Week được tổ chức trong tháng 9 tới đây. Ngoài ra, những chương trình kết nối doanh nghiệp cũng sẽ được tổ chức để các nhà sản xuất có cơ hội tìm kiếm đối tác và đưa được sản phẩm của họ ra nước ngoài.

Những hoạt động nêu trên đều nằm trong khuôn khổ “Dự án tìm kiếm và thúc đẩy kinh doanh đặc sản của quê hương” của METI nhằm mục tiêu chọn ra các sản phẩm nổi bật của địa phương và quảng bá ra thế giới.

*Theo METI, The Japan News,
WWD Japan, JDN, The Japan Times*

HỢP TÁC NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM – NHẬT BẢN: TẦM NHÌN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Chiều 11/8, Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải đã tiếp ông Hayashi Yoshimasa, Bộ trưởng Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản sang thăm và làm việc tại Việt Nam.

Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải đánh giá cao mối quan hệ hợp tác đối tác chiến lược sâu rộng giữa hai nước, trong đó lĩnh vực nông nghiệp ngày càng được tăng cường và phát triển lên tầm cao mới, hợp tác trên nhiều mặt từ kỹ thuật nghiên cứu, phát triển cơ sở hạ tầng. Hợp tác về nông nghiệp đã và đang đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế một cách ổn định, nâng cao đời sống người dân, đảm bảo an ninh lương thực và nâng cao giá trị sản xuất nông nghiệp cho cả hai nước Việt Nam và Nhật Bản.

Ngày 12/8 tại Hà Nội, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Bộ Nông lâm ngư nghiệp Nhật Bản tổ chức hội nghị cấp cao lần thứ 2 về “Đối thoại Hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Nhật Bản”. Hai bên đã trao đổi và ký Biên bản hợp tác về “Tầm nhìn trung và dài hạn trong hợp tác nông nghiệp Việt

Nam – Nhật Bản” với kỳ vọng đây sẽ là mô hình hợp tác kiểu mẫu trong ASEAN.

Chương trình hợp tác này hướng tới phát triển sản xuất nông nghiệp theo chuỗi, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, tạo giá trị gia tăng cho sản phẩm nông nghiệp trong các lĩnh vực chăn nuôi, trồng trọt, sản xuất giống, chế biến nông lâm thủy sản, bảo quản, công nghệ sau thu hoạch ứng dụng công nghệ cao của Nhật Bản.

Về phía Nhật Bản, Bộ trưởng Bộ Nông lâm Ngư nghiệp Nhật Bản Hayashi Yoshimasa cho biết, các doanh nghiệp Nhật Bản mong muốn đầu tư nông nghiệp dài hạn tại Việt Nam, trong đó có lĩnh vực chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản. Dự kiến, vào tháng 9 tới, Nhật Bản sẽ xuất khẩu táo sang Việt Nam và đang triển khai các thủ tục lấy ý kiến về việc nhập khẩu quả xoài từ Việt Nam.

*Theo Báo điện tử Chính phủ,
Báo điện tử VOV*

XE LĂN CÓ BÀN ĐẠP PROFHAND MANG ĐẾN HY VỌNG CHO NGƯỜI KHUYẾT TẬT TẠI VIỆT NAM

Xe lăn có bàn đạp Profhand là xe lăn phục hồi chức năng hàng đầu thế giới được nghiên cứu và phát triển bởi Khoa sau đại học – Trường đại học Tohoku. Xe được thiết kế vững chắc nhưng khá nhẹ và dễ vận hành, sửa chữa.

Khác với xe lăn thông thường, xe lăn Profhand có thiết kế bàn đạp giúp cho những người gặp khó khăn về vận động do di chứng của tai biến, chấn thương tủy sống, Parkinson, liệt não hay chấn thương khớp gối, v.v... có thể tự di chuyển được. Việc sử dụng bên chân còn cử động được để đạp xe không chỉ giúp cho người bệnh có thể tự di chuyển mà còn kích thích sự vận động của các cơ của bên chân bị liệt, giúp phục hồi chức năng.



Hiện tại, Tepia Corporation Japan đang phối hợp cùng Công ty cổ phần TESS (công ty phân phối xe lăn có bàn đạp Profhand) và các bên liên quan thực hiện Chương trình hợp tác của JICA về mô hình phục hồi chức năng sử dụng xe lăn có bàn đạp tại Khoa phục hồi chức năng – Bệnh viện Bạch Mai.



Kết quả thực hiện cho thấy xe lăn Profhand mang lại hiệu quả tốt cho người bệnh khuyết tật vận động tại khoa. Hy vọng mô hình này sớm được nhân rộng ra các cơ sở phục hồi chức năng khác trong cả nước và đưa vào cộng đồng mang lại sự tin, niềm hy vọng cho người khuyết tật tại Việt Nam.

Chương trình hợp tác này đã được đưa tin trên kênh NHK World Nhật Bản ngày 24/08/2015.

Chi tiết xem tại link sau:

<http://www3.nhk.or.jp/nhkworld/english/tv/sidebyside/>

TEPIA HỖ TRỢ KẾT NỐI KINH DOANH VIỆT NAM - YOKOHAMA

Từ đầu tháng 7/2015, Tepia Corporation Japan chính thức tham gia hỗ trợ kết nối kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Yokohama, Nhật Bản. Dự án được IDEC tài trợ thực hiện.

Theo đó, Tepia sẽ đóng vai trò cầu nối (business matching support desk) giữa nhu cầu của các doanh nghiệp, tổ chức, đoàn thể,... ở Việt Nam với các doanh nghiệp Nhật Bản trong nhiều lĩnh vực như cơ khí, xây dựng, sản xuất, dịch vụ, công nghệ, môi trường, thương mại, vv...

Với mong muốn thúc đẩy hợp tác và kết nối kinh doanh giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản, Tepia rất mong nhận được thông tin về nhu cầu của các doanh nghiệp, tổ chức, đoàn thể,... về các loại hình sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, vv... và đưa các thông tin này tới các doanh nghiệp Nhật Bản phù hợp.

Xin liên hệ với Ms. Vân Anh (tiếng Vn/En/Jp)
Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Tel:+84-4-6274-1626,
Email: admin@tepia.com.vn

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Triển lãm và hội nghị SOFMEC (Soft material technology exhibition and conference 2015) sẽ được tổ chức từ ngày 30/9 đến 02/10/2015 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.
- Hội chợ Tokyo Shoes Expo – Autumn lần thứ 4 sẽ diễn ra từ ngày 30/9 đến 02/10/2015 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.
- Hội chợ Vietnam Manufacturing Expo 2015 (VME 2015) sẽ diễn ra từ ngày 10 đến 12/09/2015 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế, Cung Văn hóa, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.
- Hội chợ du lịch quốc tế lần thứ 11 (The 11th International Travel Expo, Ho Chi Minh City – ITE HCMC 2015) sẽ diễn ra từ ngày 10 đến 12/09/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm quốc tế ngành nhựa và cao su lần thứ 15 (15th Vietnam International Plastics and Rubber Industry Exhibition – VIETNAMPLAS 2015) sẽ được tổ chức từ ngày 16 đến 19/09/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm NEPCON Vietnam 2015 sẽ diễn ra từ ngày 17 đến 19/09/2015 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Hà Nội, Cung Văn hóa, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.
- Triển lãm Y tế quốc tế Việt Nam (Pharmed & Healthcare Vietnam 2015) lần thứ 10 sẽ diễn ra từ ngày 23 đến 26/09/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm quốc tế về môi trường (ENVIROTEX 2015) sẽ được tổ chức từ ngày 29 đến 30/09/2015 tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Công số 1, Đại lộ Thăng Long, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội.
- Hội chợ quốc tế lần thứ 14 về Đóng gói bao bì, In ấn và Chế biến thực phẩm Việt Nam (VNFOODTECH) sẽ diễn ra từ ngày 30/09 đến 03/10/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.



Tepia Corporation Japan Co., Ltd.

Giải pháp cung cấp: Nghiên cứu
Tư vấn cho các doanh nghiệp
Tư vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Tư vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp
Điều phối kinh doanh và sự kiện
Thương mại

Địa chỉ liên hệ:

Trụ sở chính tại Osaka:
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka, Nhật Bản
Tel: +81-6-6479-3601 Fax : +81-6-6479-3602

Trụ sở chính tại Tokyo:
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomom, Minato-ku,
Tokyo, Nhật Bản
Tel: +81-3-6721-5505 Fax: +81-3-6721-5506

Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84-4-6274-1626 Fax: +84-4-6274-1615

Email: tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp

Website: <http://www.tepia.co.jp>

Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã [đăng ký nhận bản tin](#) trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.